

**INFORMAČNÝ LIST
PREDMETU**

Vysoká škola: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre	
Fakulta: Filozofická fakulta	
Kód predmetu: KSOC/SMEDII/15	Názov predmetu: Sociológia médií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška+ seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná/online	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/ štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Celkové hodnotenie študentov pozostáva z troch častí: účasť na prednáškach – 10 percent, interpretácia vybraného textu – 30 percent, test - 60 percent. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý v celkovom súčte získa menej ako 70 percent.	
Výsledky vzdelávania: Študent si pamätá základné pojmy a rozumie vybraným problémom sociológie médií. Dokáže analyzovať vybrané problémy a hľadať súvislosti. Študent aplikuje problémy do nových postmoderných kontextov.	
Stručná osnova predmetu: 1 Komunikácia-pojem, podstata, štruktúra, druhy 2 Médium-masmédium 3 Význam médií 4 Mediálna gramotnosť – porozumenie médiám 5 Mediálna gramotnosť – ovládanie a využívanie médií 6 Mediálna gramotnosť – vyhľadávanie, spracovávanie, vytváranie informácií 7 Využívanie médií 8 Sociológia médií v každodennom živote 9 Sociológia médií v každodennom živote	
Odporúčaná literatúra: <i>Človek - masmédiá - realita</i> : k filozofickému „ medial turn “ / Božena Seilerová, Vladimír Seiler. - Bratislava : IRIS, 2008. - 163 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-89256-29-7. <i>Masová médiá</i> / Jan Jiráček, Barbara Köpplová. - 2. preprac. vyd. - Praha : Portál, s.r.o., 2015. - res. - 390 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-262-0743-6. <i>Analýza diskurzu a mediálny text</i> / Soňa Schneiderová. - 1. vyd. - Praha : Univerzita Karlova - Karolinum, 2015. - res. - 164 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-246-2884-4. <i>Slovenské masmédiá</i> : metódy manipulácie / Pavol Dinka. - Martin : Politický odbor Matice slovenskej, 2008. - 293 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-8061-328-0.	

Identita adolescenta a masmédiá / Andrea Lesková. - 1. vyd. - Boskovice : ALBERT, 2013. - 116 s. ; 23 cm. - ISBN 978-80-7326-233-4.

Advertising Now. TV Commercials ; Editor Julius Wiedemann. - Köln : Taschen GmbH, 2009. - ot v texte. - 383 s. + CD ; 26 cm. - ISBN 978-3-8228-4029-0.

Analýza obsahu mediálných sdělení / Winfried Schulz, Helmut Scherer, Lutz Hagen, Irena Reifová, Jakub Končelík ; [z nemeckého originálu preložila Barbara Köpplová]. - 2. prepr. vyd. - Praha : Univerzita Karlova, 2004. - 149 s. ; 21 cm. - ISBN 80-246-0827-8.

Audiovisual Translation : Subtitling / Jorge Díaz Cintas, Aline Remael. - Manchester : St. Jerome Publishing, 2007. - 272 s. + CD ; 25 cm. - (Translation Practices Explained). - ISBN 1-900650-95-9.

Cesta k Internetu : encyklopédia mladých ; prel. Eva Kýšková. - Bratislava : Mladé letá, 1998. - ob v texte. - 95 s. - ISBN 80-06-00883-3.

Encyklopedie komunikačních technik / Bernice Hurst. - Praha : Grada, 1994. - 299 s. - ISBN 80-85424-40-1.

Fenomén bulvár na Slovensku : populárno-odborná literatúra / Marcel Lincényi, Miroslav Kohuťár. - 1. vyd. - Bratislava : IRIS, 2009. - il. - 171 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-89256-41-9.

Framing Celebrity : new directions in celebrity culture ; Edited by Su Holmes, Sean Redmond. - 1. published. - London : Routledge, 2006. - 369 s. ; 24 cm. - ISBN 978-0-415-37709-6.

azyk nových médií / Lev Manovich ; [z anglického originálu ... preložil Václav Janoščík]. - 1. vyd. - Praha : Univerzita Karlova - Karolinum, 2018. - 378 s. ; 21 cm. - (Studia nových médií). - ISBN 978-80-246-2961-2.

Jazyk, média, politika ; editor Světa Čmejková. - 1. vyd. - Praha : Academia, 2003. - 258 s. - ISBN 80-200-1034-3.

Malý masmediálny slovník / Ivo Grycz. - 1. vyd. - Bratislava : Kniha-Spoločník, 2000. - 202 s. - ISBN 80-88814-13-8.

Média a spoločnosť / Jan Jiráček. - 1. vyd. - Praha : Portál, 2003. - 207 s. - ISBN 80-7178-697-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Sk- slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 85

A	B	C	D	E	FX
17.65	10.59	14.12	20.0	11.76	25.88

Strana: 1

Vyučujúci: Doc. Mgr. Viera Jakubovská, PhD.,

Dátum poslednej zmeny: 20.3.2021

Schválil:

Strana: 2