

MEDIÁLNA VÝCHOVA

Mgr. Juraj Skačan, PhD.

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Filozofická fakulta
Počet kreditov: 2
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkami predmetu sú: - účasť na hodinách (maximálne 10 bodov) - absolvovanie krátkeho výstupného testu (maximálne 10 bodov) - absolvovanie prezentácie (maximálne 10 bodov) - aktivita počas hodín (maximálne 5 bodov) Maximálny možný počet dosiahnutých bodov: 35 Na to, aby študent absolvoval predmet a získal kredity, musí jeho záverečný bodový súčet činiť aspoň 21 bodov.
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie základným princípom mediálnej komunikácie a je schopný vnímať mediálny obsah adekvátnym spôsobom Študent si pamätá definície základných pojmov mediálnej výchovy a mediálnej komunikácie. Študent aplikuje získané poznatky pri vypracovávaní projektu. Študent analyzuje vzájomné vzťahy medzi oboma stranami mediálnej komunikácie.
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy mediálnej výchovy 2. Mediálna výchova vo svete a na Slovensku 3. Postavenie médií v rámci kultúry 4. Masmediálne právo, masmediálna ekonomika 5. Mediálna komunikácia 6. Negatíva a pozitíva mediálnej produkcie. Percepcia mediálneho obsahu. 7. Internetová komunikácia ako špecifická oblasť mediálnej komunikácie
Odporúčaná literatúra: Brestovanský, M.: Úvod do mediálnej výchovy. Trnava: PF TU, 2010 Mičienka, M. - Jiráček, J.: Základy mediální výchovy. PORTÁL : PRAHA 2007 McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace. 1. vyd., Praha: Portál, 1999 McLuhan, M.: Jak rozumět médiím. Praha : Odeon, 1991 Brečka, S.: Mediálna výchova. Heslár mediálnej komunikácie. Zošit 1. Bratislava: Národné centrum mediálnej komunikácie, 1999 Poláková, E.: Mediálne kompetencie. Úvod do problematiky mediálnych kompetencií. Vranov nad Topľou : Elibrol, 2011 Jiráček, J. - Köpplová, B.: Masová média. Praha : Portál, 2009