

Filozofia médií

ZS, streda 7:30 - 9:00, H 112

Mgr. Juraj Skačan, PhD.

Kredity: 3

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Účasť na seminároch: 10 bodov

Aktivita na seminároch: 8 bodov

Prezentácia analýzy vybranej problematiky: 10 bodov

Esej: 7 bodov

Na zvládnutie predmetu je potrebných aspoň 21 bodov (maximum je 35 bodov).

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia médií ako kritická reflexia fenoménu masovej komunikácie.
2. Základné mediálne epochy
3. Horúce a chladné médiá
4. Médium ako posolstvo
5. Komercionalizácia médií
6. Médiá a ekonomika, médiá a reklama
7. Médiá a realita
8. Médiá a spoločnosť, médiá a morálka
9. Médiá a politika
10. Médiá a moc, médiá a sloboda
11. Médiá a dráma
12. Médiá a kultúra; postmoderna a globalizácia

Literatúra:

GÁLIK, S. 2012. Filozofia a médiá. Bratislava: IRIS.

JIRÁK, J. – KOPPLOVÁ, B. 2009. Masová média. Praha: Portál.

JIRÁK, J. – KOPPLOVÁ, B. 2003. Médiá a společnost. Praha: Portál.

MALÍK, B. 2008. Mediomorfózy sveta. Bratislava: IRIS.

McQUAIL, D. 2009. Úvod do teorie masové komunikacie. Praha: Portál.

MCLUHAN, M. 1991. Jak rozumět médiím. Praha: Odeon.

REMIŠOVÁ, A. 2010. Etika médií. Bratislava: KALLIGRAM.

SEILEROVÁ, B. – SEILER, V. 2008. Človek – masmédiá – realita. K filozofickému „media turn“. Bratislava: IRIS.